



Telekom vertraut bei der Online-Identifizierung auf Nect-Technologie

16. Dezember 2020 | Hamburg

Die Telekom Deutschland GmbH setzt ab sofort das Nect Selfie-Ident, die KI-basierte Softwarelösung für Online-Identifizierung der Nect GmbH, für die schnelle, unkomplizierte und sichere Identitätsprüfung ihrer Kunden ein, wie das Hamburger Technologieunternehmen jetzt bekannt gab. Zunächst ist der Einsatz der Nect-Technologie für deutsche Mobilfunkkunden geplant.

Mit der Telekom Deutschland gewinnt die Nect GmbH den Big Player der deutschen Telekommunikationsbranche für sich. Mit der zum Patent angemeldeten Robo-Ident-Technologie können sich Telekom-Kunden nun zuverlässig und datenschutzkonform für einen Mobilfunkvertrag legitimieren. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der Telekom Deutschland“, sagte Benny Bennet Jürgens, CEO und Gründer der Nect GmbH. „Mit unserer Lösung können wir den deutschen Telekommunikations- und Mobilfunk-Marktführer dabei unterstützen, den durch die fortschreitende Digitalisierung zunehmenden Bedarf an verlässlicher Online-Identifizierung sicher und schnell zu decken.“

Das Nect Selfie-Ident ist eine KI-basierte Online-Identifizierung mittels der sich die Nutzer binnen weniger Minuten legitimieren können, einfach durch die Video-Aufnahme eines Ausweisdokuments. In Kombination mit dem abschließenden Selfie-Video und im Hintergrund laufender, zum Patent angemeldeter Sicherheitstechnologie, wird der Nutzer gleichwertig der Vor-Ort-Kontrolle legitimiert. Die von dem Hamburger Unternehmen selbst entwickelte Robo-Ident-Technologie entspricht dabei nationalen und internationalen Standards und erfüllt die Datenschutzbestimmungen Deutschlands und der EU gemäß den Richtlinien der EU-DSGVO. Darüber hinaus ist das System schnell und einfach in die bestehende IT-Infrastruktur eines Unternehmens zu implementieren. Dank des Adhoc-Systems ist sogar ein Livegang „über Nacht“ möglich.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an Louisa Wölke, Presseverantwortliche der Nect GmbH.



Über die Nect GmbH

Die Nect GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes IT-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. 2017 von Benny Bennet Jürgens und Carlo Ulbrich gegründet, steht Nect für die Entwicklung und Implementierung von hochentwickelten, sicheren und zugleich maximal nutzerfreundlichen Identifikationslösungen für digitale Anwendungen/im Internet .

Die von Nect entwickelte und zum Patent angemeldete Robo-Ident-Technologie, eine KI-basierte Online-Identifizierung, wurde 2018 erstmalig bei der R+V Versicherung implementiert. Mittlerweile gehören weitere namhafte Unternehmen zum stetig wachsenden Kundenstamm, u. a. die HUK Coburg, die Hamburgische Investitions- und Förderbank (IFB) und die Bundesagentur für Arbeit.

Datensicherheit und Datenschutz stehen im Fokus der Nect-Lösungen. Dies wird sowohl durch die komplette Eigenentwicklung der Softwarekomponenten als auch die Nutzung von Rechenzentren in Deutschland mit höchsten Sicherheitsstufen und den Verzicht auf Cloudlösungen sichergestellt.

Heute haben rund 60 Millionen Menschen in Deutschland Zugang zur Nect-Technologie. Binnen weniger Tage in die Prozesse von Unternehmen zahlreicher Branchen integrierbar, konnten bis heute bis zu 20.000 Nutzer am Tag ohne Wartezeit legitimiert werden. Mit 4,9 von 5,0 Sternen im AppStore ist die Nect App dank ihrer Benutzerfreundlichkeit und einfachen Bedienung zudem die bestbewertete App in ihrem Bereich.

Neben dem Nect Selfie-Ident, dem Kernprodukt von Nect, umfasst das Portfolio weitere Self-Service-Produkte, wie das Corona-Ident, das zur Unterbrechung von Infektionsketten beiträgt, das Ticket-Ident zur Sicherung von Online- und Offline-Events, die eSignatur sowie die Multi-Faktor-Authentifizierung. Für seine innovativen und zukunftsweisenden Lösungen wurde Nect u. a. mit dem Hamburger Gründerpreis und dem Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet.

Pressekontakt



Louisa Wölke

lw@nect.blog 0176 / 42 054 084